

PLAN DE TRABAJO



**PLANILLA DE RELACIONES
INTERNACIONALES**

ELECCIONES ITAM OTOÑO 2013

ÍNDICE

I. Carta motivos	3
II. Miembros de la planilla	4
III. Filosofía	5
IV. Plan de trabajo	6
a) Primer nivel	7
b) Segundo nivel	12
c) Tercer nivel	16
d) Desglose de gastos	18
V. Comisiones de trabajo	20
VI. Resultados esperados	24
a) Al corto plazo	24
b) Al mediano plazo	26
c) Al largo plazo	26
VII. Información de contacto.	27

I. Carta motivos

México, D. F. a lunes, 12 de noviembre de 2013.

Estimado Consejo Universitario de Honor y Excelencia:

Por medio de la presente, hacemos de su conocimiento nuestro interés en presentar una planilla para contender al puesto de representación de alumnos de Relaciones Internacionales para el año escolar 2014.

La razón por la cual hacemos entrega del presente plan de trabajo es debido a nuestro deseo de trabajar para los internacionalistas del ITAM a lo largo del próximo año por medio de conferencias, viajes y demás eventos que se encuentran explícitos en el presente documento. Nuestra meta es hacer de la comunidad internacionalista del ITAM no sólo una de las más fuertes, capaces y unidas dentro de nuestra universidad, sino también en un ambiente interuniversitario en el que día a día competimos.

Partimos de la idea de que una comunidad estudiantil es tan fuerte como su eslabón más débil, por lo que es imprescindible localizar y desarrollar las habilidades que todo internacionalista requiere en su vida cotidiana, para así volverse más competitivo en todas las esferas. Asimismo, consideramos importante posicionar al internacionalista en el nivel que se merece dentro de nuestra institución, por lo que es necesario reconsiderar nuestro papel dentro del ITAM y llevarlo a cabo de manera responsable y transparente. Finalmente, no es suficiente con dejar estas fuentes de talento dentro del ITAM; enfatizamos la necesidad de expandir nuestros horizontes y volvernos agentes de cambios a nivel nacional e internacional.

Éstas son las principales razones por las cuales consideramos necesario tomar acción en este momento, lugar y modo, como bien nuestro nombre lo indica. Creemos fielmente que nuestro equipo es capaz para abanderar este proyecto y dejar en alto el nombre del internacionalista a nivel individual, institucional y global.

Sin más por el momento, quedamos de ustedes para cualquier aclaración y agradecemos de antemano su disposición a tomar en cuenta nuestro proyecto.

Atentamente.

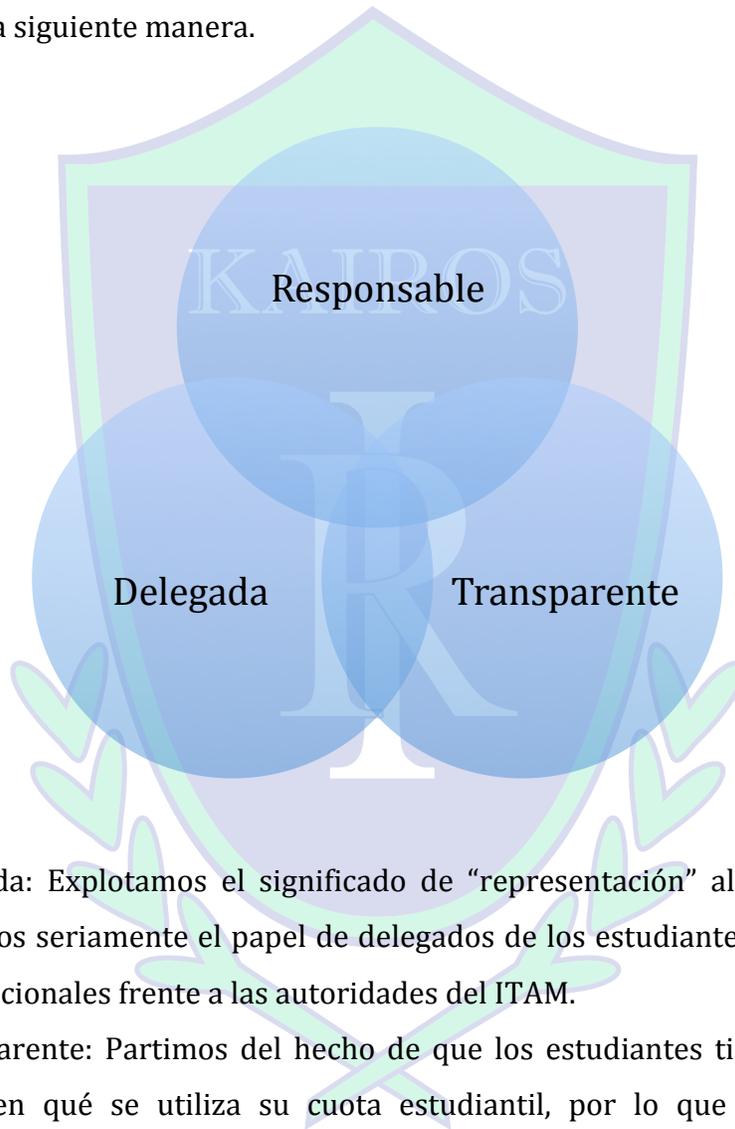
Planilla de Relaciones Internacionales Kairos.

II. Miembros de la planilla.

- 
1. Francisco Javier García Bellego
Candidato a Presidente
Clave Única 126209
 2. Diego Pineda González
Candidato a Secretario
Clave Única 129310
 3. Laura Odette García Escárzaga
Candidata a Tesorera
Clave Única 126931
 4. Leticia Gómez Peña
Candidata a Colaboradora
Clave Única 129315
 5. Sofía Marcos Manzanera
Candidata a Colaboradora
Clave Única 133344
 6. Marco Antonio Álvarez Delgado
Candidato a Colaborador
Clave Única 122109
 7. Mariana Galnares Escalante
Candidata a Colaboradora
Clave Única 146051
 8. Iván Ezequiel Mejía Jáuregui
Candidato a Colaborador
Clave Única 134737
 9. Laura Gabriela Adan Sandoval
Candidata a Colaboradora
Clave Única 145055
 10. Daniela Trujillo Arriaga
Candidata a Colaboradora
Clave Única 137178
 11. María Fernanda Ríos Pérez
Candidata a Colaboradora
Clave Única 143905
 12. Juan Pablo Vázquez Cabrera
Candidato a Colaborador
Clave Única 138168
 13. Edyam Alejandro Rodríguez
García
Candidato a Colaborador
Clave Única 130704
 14. Carlos Fernando Pedroza
Rodríguez
Candidato a Colaborador
Clave Única 128786
 15. Alessa Garrido Sosa
Candidata a Colaboradora
Clave Única 136132
 16. Gonzalo Martínez Mayer
Candidato a Colaborador
Clave Única 132493
 17. Montserrat Arce Velázquez
Candidata a Colaboradora
Clave Única 131664
 18. Melissa Barrios Cuevas
Candidata a Colaboradora
Clave Única 144560

III. Filosofía.

La filosofía de Kairos se funda en tres principios rectores que rigen no solo nuestro plan de trabajo sino también nuestro actuar. Estos principios nacen de la razón de ser de toda representación, cuyo significado explotamos al máximo y logramos concretar de la siguiente manera.



- Delegada: Explotamos el significado de “representación” al máximo y nos tomamos seriamente el papel de delegados de los estudiantes de Relaciones Internacionales frente a las autoridades del ITAM.
- Transparente: Partimos del hecho de que los estudiantes tienen derecho a saber en qué se utiliza su cuota estudiantil, por lo que enfatizamos la necesidad de mantener cuentas claras y disponibles para la comunidad internacionalista.
- Responsable: Como parte importante de SALITAM, la comunidad internacionalista debe contribuir al mejoramiento de nuestra estancia en el

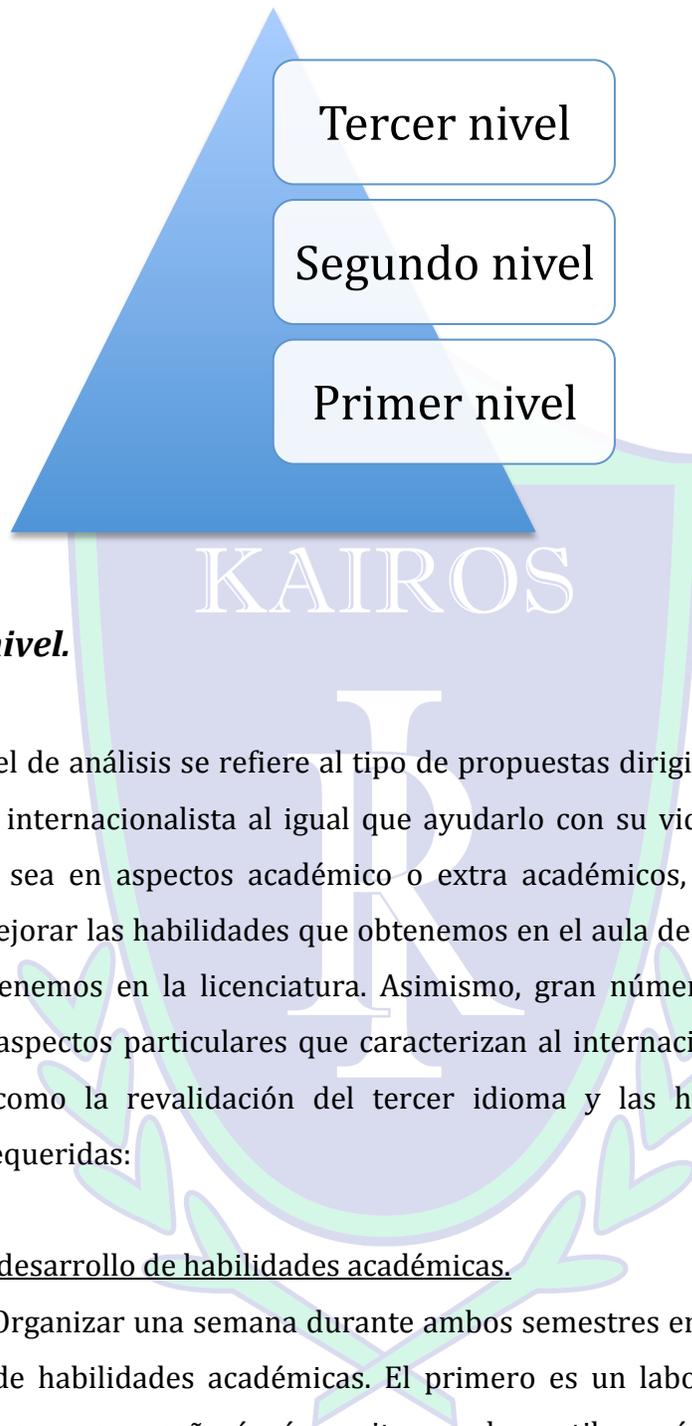
ITAM. En este sentido, la representación de Relaciones Internacionales debe ser un actor de cambio importante en la comunidad estudiantil.

De la suma de estos tres principios nace el proyecto de Kairos, el cual incorpora los aspectos más importantes de la carrera de Relaciones Internacionales para el beneficio de los internacionalistas.

IV. Plan de trabajo.

El plan de trabajo no solamente es la fuerza de una representación sino también su carta de presentación frente a los estudiantes a los que se dirige. Éste tiene como propósito ofrecer una probada del proyecto que desea encabezar una representación dentro del ITAM y la manera en la que lo hará. En el caso de Kairos, ofrecemos un plan de trabajo que no solamente incluye en todos los aspectos de la vida de un internacionalista, sino también estructurado de tal manera que es más sencillo entenderlo.

Nuestro plan de trabajo lo hemos dividido con base en una herramienta muy conocida por los internacionalistas: los niveles de análisis. Gracias a esta sección en las que se subdivide nuestro proyecto, somos capaces de explicar a mayor detalle la razón de ser de cada propuesta y el papel que desempeña dentro de nuestro plan. Las diferencias entre los tres niveles yacen en el entorno en el que se desarrollan y el número de personas que involucran. A continuación hacemos una breve explicación de cada nivel y las propuestas que pertenecen a cada uno de ellos.



a) Primer nivel.

El primer nivel de análisis se refiere al tipo de propuestas dirigidas a desarrollar el potencial del internacionalista al igual que ayudarlo con su vida cotidiana dentro del ITAM. Ya sea en aspectos académico o extra académicos, el primer nivel se encarga de mejorar las habilidades que obtenemos en el aula de clases y ofrecer las que aún no tenemos en la licenciatura. Asimismo, gran número de propuestas se dirigen a los aspectos particulares que caracterizan al internacionalista dentro del ITAM, tales como la revalidación del tercer idioma y las habilidades técnico-académicas requeridas:

1. Semana de desarrollo de habilidades académicas.

Descripción: Organizar una semana durante ambos semestres en la que se ofrezcan tres talleres de habilidades académicas. El primero es un laboratorio de aparato crítico, en el que se enseñará cómo citar en los estilos más utilizados por el departamento y los formatos de cada ensayo. El segundo es un laboratorio de Stata, en el que se revisarán las herramientas y comandos básicos para el uso de software analítico y estadístico. El último es un laboratorio de Texmaker, en el cual se dará una tutoría a los alumnos en cuanto al software más avanzado para escribir ensayos

académicos.

Objetivo: Ofrecer al internacionalista las herramientas básicas para desarrollar sus habilidades académicas necesarias para un gran número de materias y para el estudio del posgrado.

Costo: \$8,000.

2. Tertulia: ¿Dónde están los internacionalistas en el ITAM?

Descripción: Juntar a los representantes de las asociaciones estudiantiles del ITAM relacionadas con estudios internacionales y crear una plataforma estudiantil que ubique el estado actual de la carrera de Relaciones Internacionales en el ITAM más una lista de propósitos para trabajar en conjunto. Posibles invitados serían Urbi et Orbi, FoCUS, la sección de Más Allá de Río Hondo de El Supuesta, entre otros. Asimismo, el evento sería abierto al público para su participación en la elaboración de la plataforma.

Objetivo: Conjuntar esfuerzos dentro de la carrera de Relaciones Internacionales para proyectar una mayor cohesión y lograr objetivos más claros y significativos.

Costo: \$500.

3. Aumentar y corregir la Survival Guide.

Descripción: Aprovechar el esfuerzo realizado por la representación pasada y mejorar la guía que ayudó a los estudiantes de primer semestre en su desenvolvimiento en el ITAM. Pensamos agregarle secciones como acreditación del tercer idioma, plan de estudios con claves de requisitos, posibles servicios sociales, etc. Asimismo, pensamos dejar de imprimirla y compartirla en una base de datos en línea, para seguir nuestro plan ecológico.

Objetivo: Proveer al internacionalista de primer semestre con el mayor número de información necesaria para su desarrollo dentro del ITAM.

Costo: \$0.

4. Certificado de conferencias.

Descripción: Crear un sistema de asistencia a conferencias organizadas por el departamento de Relaciones Internacionales y la representación de alumnos que indique, al final del semestre, el número de conferencias a las que fue el estudiante. Con base en el número de asistencias, se decidirá dar un certificado firmado por el departamento que testifique su asistencia a conferencias magistrales dentro de cierto círculo.

Objetivo: Es una realidad que en el ITAM hay exceso de oferta de conferencias con una demanda apenas suficiente para arriba de cierto nivel. Por eso hemos diseñado un incentivo para que los alumnos asistan a las conferencias y reciban un beneficio curricular por eso.

Costo: \$600.

5. RRIIBuddie: programa de tutores internacionalistas.

Descripción: Al inicio de cada semestre, se asignará un tutor a cada alumno de primer semestre que lo solicite para que lo ayude en términos tanto académicos como extra académicos dentro de su desarrollo en el ITAM. El tutor no será asignado a menos que el alumno lo desee y éste lo podrá dejar en el momento que crea apropiado.

Objetivo: Familiarizar al estudiante de primer semestre con la vida cotidiana dentro del ITAM.

Costo: \$0.

6. Semana de oyentes: asegúrate de estar en la mejor carrera.

Descripción: Utilizar una semana a inicio de semestre para que los alumnos de primer semestre entren a clases más avanzadas de Relaciones Internacionales para que conozcan más profundamente la carrera y su plan de estudio.

Objetivo: Reducir las tasas de deserción dentro de RRII, en especial en los primeros semestres.

Costo: \$0.

7. Concurso de fotografía.

Descripción: Montar una exposición en rectoría con fotografías tomadas por alumnos de Relaciones Internacionales y gratificar con un premio al ganador del concurso. Se hará uso de los profesores de Relaciones Internacionales como panel de jueces para la toma de decisión de la fotografía ganadora.

Objetivo: Promover el intercambio entre los alumnos y el uso de la fotografía como medio de expresión.

Costo: \$500.

8. ¿Qué hacen los internacionalistas en el verano?

Descripción: Organizar una feria con distintas organizaciones dentro y fuera del ITAM que ofrezcan programas académicos y extra académicos durante el verano.

Objetivo: Promover las actividades académicas y extra académicas dentro y fuera del ITAM para continuar con la educación que recibimos.

Costo: \$500.

9. Nuevas y mejores oportunidades para liberar tu servicio social.

Descripción: Establecer canales de comunicación entre los estudiantes y la gran gama de oportunidades para liberar servicio social que existe fuera del ITAM.

Objetivo: Ofrecer al internacionalista maneras más interesantes y originales de liberar el servicio social.

Costo: \$600.

10. Semana de desarrollo de habilidades gerenciales.

Descripción: Organizar una semana en la que se ofrezcan tres talleres de habilidades gerenciales. El primero es un laboratorio de creación de curriculum vitae, en el que se enseñará los métodos más eficientes para escribir un curriculum. El segundo es un laboratorio de habilidades orales, en el que un profesor invitado enseñe las técnicas más importantes para llevar a cabo una entrevista de trabajo. El último es un laboratorio sobre desarrollo de documentos gerenciales, en el cual se presentarán modelos para escribir cartas motivo, de compromiso, entre otras.

Objetivo: Ofrecer al internacionalista las herramientas básicas para desarrollar sus habilidades gerenciales necesarias para volverse más competitivo en el ámbito laboral.

Costo: \$8,000.

11. Conferencia: ¿Cómo elegir mis materias para el área de concentración y cómo influyen en mi proceso de titulación?

Descripción: Ofrecer una conferencia con los profesores del departamento encargados en informar a los alumnos en la selección de las materias de concentración y el proceso pertinente para titularse.

Objetivo: Informar a los internacionalistas sobre dos procesos necesarios que llegan a ser subestimados por los alumnos de Relaciones Internacionales.

Costo: \$500.

12. Feria de idiomas.

Descripción: Organizar una feria en la que invitemos organizaciones internas y externas al ITAM que ofrezcan clases y certificaciones de idiomas.

Objetivo: Ofrecer mayores y mejores oportunidades al internacionalista para revalidar su tercer idioma.

Costo: \$700.

13. Promoción de temas de coursera.

Descripción: Ofrecer lecturas, evaluaciones e investigaciones de otras universidades que expandan las posibilidades de acercamiento al mundo académico.

Objetivo: Promover la investigación en temas de interés que no son populares en el ITAM.

Costo: \$1,000.

b) Segundo nivel

El segundo nivel de análisis se encarga de ampliar y mejorar las opciones que ofrece el ITAM en cuanto al desarrollo del internacionalista durante y después de su carrera. Las propuestas están dirigidas en su mayoría a la formación de una sociedad internacionalista sólida y cooperativa; sin embargo, también se enfocan en llenar los vacíos que el ITAM tiene:

14. Newsletter informativo.

Descripción: Mandar cada quince días un correo informativo a todos los alumnos de Relaciones Internacionales que contenga las noticias relevantes de la semana, eventos importantes y demás. El propósito es mantener informados a los internacionalistas y crear un vínculo de comunicación entre representados y representantes.

Objetivo: Estar en constante comunicación con los alumnos.

Costo: \$0.

15. Comida de integración.

Descripción: Organizar una comida al inicio del semestre para los alumnos de nuevo ingreso a la carrera de Relaciones Internacionales para darles la bienvenida al ITAM y ayudarlos en su desarrollo dentro de él.

Objetivo: Permitir a los internacionalistas de primer semestre ser parte activa de la carrera y clarificarles el panorama de dónde nos encontramos.

Costo: \$7,500.

16. Semana de la literatura internacionalista.

Descripción: Organizar una semana en la que se celebren presentaciones, tertulias y mesas redondas sobre publicaciones que toquen temas de las relaciones internacionales.

Objetivo: Abrir una ventana al mundo de la literatura en el que muchos

internacionalistas están interesados y sirve para ahondar en temas poco vistos en clase.

Costo: \$500.

17. Las relaciones internacionales en los medios de comunicación.

Descripción: Traer expertos en opinión pública y medios de comunicación para que nos hablen sobre la importancia de las relaciones exteriores en la opinión pública y los retos que tienen para el futuro.

Objetivo: Ofrecer oportunidades a los internacionalistas interesados en periodismo y opinión pública.

Costo: \$500.

18. Más allá del ITAM: oportunidades de posgrado.

Descripción: Organizar una semana en la que distintas organizaciones como COMEXUS o representantes de universidades en el extranjero visiten el ITAM y platiquen a los estudiantes sobre las oportunidades que ofrecen para maestría y doctorado.

Objetivo: Ayudar al internacionalista en su decisión para elegir universidad y programa de posgrado con la información y contactos necesarios.

Costo: \$500.

19. El mercado laboral del internacionalista: sectores privado, público y académico.

Descripción: Organizar una semana en la que se inviten durante tres días a internacionalistas ubicados en los sectores privado, público y académico respectivamente, y platiquen sobre el extenso campo laboral al que pueden aspirar los internacionalistas.

Objetivo: Informar al internacionalista sobre las oportunidades que tiene una vez terminada su carrera dentro del mundo laboral.

Costo: \$500.

20. Ciclo de cine regionales.

Descripción: El cine, aparte de una forma de entretenimiento, es una ventana a las vidas y formas de pensar de las diferentes sociedades. Con el fin de acercarnos a diferentes culturas, Kairos en colaboración con el Cineclub ITAM, presentarán los ciclos de cine regional, con el fin de presentarle a la comunidad las formas de vidas, de pensar y de ser de las diferentes partes del mundo y a su vez crear conciencia de que el arte se hace en cualquier parte. Estos estarán enfocados en zonas como Medio Oriente, Europa del Este, Asia, e incluso America Latina.

Objetivo: Promover la cultura del cine por medio de la convivencia y temas de nuestra carrera.

Costo: \$1,000.

21. Semana: México en el mundo.

Descripción: Ofrecer una semana en la que invitemos ponentes y organicemos eventos referentes a la presencia de México en el exterior.

Objetivo: Entender la posición de México en el extranjero y los retos que tiene para el futuro.

Costo: \$1,000.

22. Semana: El mundo en México.

Descripción: Al igual que la semana de México en el mundo, es importante ofrecer a los internacionalistas una semana en la que presentemos la riqueza internacional en México y sus objetivos dentro de nuestro país.

Objetivo: Entender los intereses que tiene el extranjero dentro de México y cómo éstos formulan la política exterior de México para beneficio de ambos.

Costo: \$1,000.

23. Conferencia: A 20 de años del TLCAN.

Descripción: Organizar junto con los demás organismos de SALITAM una semana en el marco de la celebración de los 20 años de la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte.

Objetivo: Conocer las distintas visiones sobre el camino que hemos trazado desde la firma del tratado.

Costo: \$1,000.

24. Tertulias mensuales con profesores.

Descripción: Organizar tertulias con profesores del departamento para que nos platiquen sobre sus investigaciones y cómo los alumnos pueden aprovechar esas oportunidades para liberar su servicio social en el sector académico.

Objetivo: Ofrecer a los alumnos mayores oportunidades para acercarse tanto al departamento como a la academia.

Costo: \$1,000.

25. Tardes culturales de integración con ITAM Cultura.

Descripción: Acercarnos al organismo de ITAM Cultura dentro de Consejo de Alumnos para organizar eventos que involucren la promoción de la cultura.

Objetivo: Aumentar la oferta de eventos culturales dentro del ITAM.

Costo: \$1,500.

26. Mercado de lecturas: database sharing.

Descripción: Se divide en dos áreas: la física y la digital. La física consiste en recolectar al final de cada semestre los compendios de materias como Intro, Teoría, Historia a RI, entre otras, y poder guardarlos para repartirlos a inicios del semestre consecutivo con el motivo de ahorrar en dinero y papel impreso. Los pasados problemas de espacio en el almacenamiento se evitarán descentralizando entre los miembros de la Representación la tarea de guardar. Habrá un miembro para cada materia que guarde el material recopilado de la misma. La digital consistirá en recopilar en una base de datos los resúmenes y material que los alumnos quieran proporcionar para futuras generaciones, por materia. Estará disponible un catálogo para que los alumnos que consulten puedan solicitar material a la representación.

Costo: \$0.

27. Fiesta de gala.

Descripción: Debido al gran éxito que obtuvo la fiesta en casa Francia, creemos que la representación de Relaciones Internacionales debe abanderar el proyecto de una fiesta semestral que funcione dentro de un marco de gala.

Objetivo: Promover la convivencia entre los internacionalistas fuera de la vida cotidiana del ITAM.

Costo: \$13,500.

c) Tercer nivel.

El tercer nivel de análisis se entiende como la conclusión de todo el desarrollo en el primer y segundo niveles que convierten al internacionalista en un actor proactivo fuera del ITAM y consciente de su entorno. Tiene como propósito expandir las fronteras de alcance de todo internacionalista y volverlo más competitivo tanto a nivel nacional como internacional en la esfera de las Relaciones Internacionales:

28. Viaje a Nueva York.

Descripción: Reunir a una delegación de internacionalistas que viaje durante Semana Santa a Nueva York a visitar los organismos internacionales más importantes.

Objetivo: Abrir las puertas de los organismos internacionales a los internacionalistas.

Costo: \$4,000.

29. Viaje a la AMEI.

Descripción: Reunir a una delegación de internacionalistas que vaya al congreso anual de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales.

Objetivo: Promover la participación en foros académicos interuniversitarios.

Costo: \$4,000.

30. Vinculación interuniversitaria.

Descripción: Crear una red interuniversitaria de estudiantes de Relaciones Internacionales que celebren concursos, talleres y eventos en conjunto.

Objetivo: Promover la comunicación y colaboración interuniversitaria en aspectos académicos y extra académicos.

Costo: \$4,000.

31. “Asia Pacífico” en Shangai, China.

Descripción: Juntar a una delegación de internacionalistas para cursar la materia de Asia en China.

Objetivo: Aprovechar las materias regionales que el ITAM ofrece y tomarlas en la región respectiva.

Costo: \$4,000.

32. Visita al Archivo Diplomático con el doctor Figueroa y la maestra Zepeda.

Descripción: Hacer un viaje al Archivo Diplomático con dos profesores distinguidos del departamento.

Objetivo: Promover actividades recreativas entre los internacionalistas y extender el conocimiento obtenido en clase.

Costo: \$1,600.

33. Visita al Museo de Memoria y Tolerancia y la Cancillería.

Descripción: Hacer un viaje al Museo de Memoria y Tolerancia con profesores distinguidos del departamento.

Objetivo: Promover actividades recreativas entre los internacionalistas y extender el conocimiento obtenido en clase.

Costo: \$1,600.

34. Visita a sesiones de las comisiones de Relaciones Exteriores del Congreso.

Descripción: Hacer un viaje al Congreso para presenciar el trabajo legislativo de las comisiones de Relaciones Exteriores con profesores distinguidos del departamento.

Objetivo: Promover actividades recreativas entre los internacionalistas y extender el conocimiento obtenido en clase.

Costo: \$1,600.

d) Desglose de gastos.

En la siguiente tabla presentamos el desglose del presupuesto estimado a recibir dividido en nuestras propuestas y demás proyectos que involucren gastos. Para efectos de estimaciones, contemplamos un presupuesto semestral de \$60,000.

Propuesta	Presupuesto	Fecha tentativa
Semana de desarrollo de habilidades académicas.	\$8,000	Semestre Primavera.
Tertulia: ¿Dónde están los internacionalistas en el ITAM?	\$500	Enero.
Certificado de conferencias.	\$600	Fin de cada semestre.
Concurso de fotografía.	\$500	Semestre Otoño.
¿Qué hacen los internacionalistas en el verano?	\$500	Marzo.
Nuevas y mejores oportunidades para liberar tu servicio social.	\$600	Marzo.
Semana de desarrollo de habilidades gerenciales.	\$8,000	Semestre Primavera.
Conferencia: ¿Cómo elegir mis materias para el área de concentración y cómo	\$500	Semestre Otoño.

influyen en mi proceso de titulación?		
Feria de idiomas.	\$700	Semestre Otoño.
Promoción de temas de coursera.	\$1,000	Todo el año.
Comidas de integraciones.	\$15,000	Inicio de ambos semestres.
Semana de la literatura internacionalista.	\$500	Semestre Primavera.
Las relaciones internacionales en los medios de comunicación.	\$500	Semestre Otoño.
Más allá del ITAM: oportunidades de posgrado.	\$500	Semestre Otoño.
El mercado laboral del internacionalista.	\$500	Semestre Otoño.
Ciclo de cine regional.	\$1,000	Todo el año.
Semana: México en el mundo.	\$1,000	Semestre Primavera.
Semana: El mundo en México.	\$1,000	Semestre Otoño.
Conferencia: A 20 años del TLCAN.	\$1,000	Semestre Otoño.
Tertulias mensuales con profesores.	\$5,000	Todo el año.
Tardes culturales de integración con ITAM Cultura.	\$1,500	Todo el año.
Fiesta de gala.	\$13,500	Semestre Primavera.

Viaje a Nueva York.	\$4,000	Semestre Primavera.
Viaje a la AMEI.	\$4,000	Semestre Otoño.
Vinculación interuniversitaria.	\$4,000	Todo el año.
“Asia Pacífico” en Shangai, China.	\$4,000	Verano.
Visita al Archivo Diplomático.	\$1,600	Semestre Primavera.
Vista al Museo de Memoria y Tolerancia.	\$1,600	Semestre Primavera.
Visita a sesiones del Congreso.	\$1,600	Semestre Otoño.
Aportación al FOE.	\$6,000	Principio de cada semestre.
Aportación a proyectos atomizados.	\$14,000	Todo el año.
Administración interna	\$10,000	Todo el año.
TOTAL	\$112,700*	

* Todo presupuesto en la tabla anterior es una estimación basada en precios en Internet y cotizaciones hechas. Las cantidades pueden sufrir modificaciones, causando de esta manera cambios en otros rubros.

V. Comisiones de trabajo.

Para poder hacer más eficiente el desarrollo en cada una de nuestras propuestas, hemos creado comisiones de trabajo que especializan cada uno de los distintos rubros que tiene nuestro plan de trabajo. Cada miembro de la planilla pertenece a tres distintas comisiones que trabajarán para volver más ágil y eficiente el trabajo de cada evento. Los comisiones son las siguientes:

1. Comisión interuniversitaria.

El propósito de esta comisión es mantener el contacto con las representaciones de Relaciones Internacionales de otras universidades para promocionar tanto nuestros eventos como los suyos.

Miembros:

- Leticia Gómez.
- Odette García.
- Francisco García.
- Marco Álvarez.

2. Comisión de conexión departamental.

Esta comisión estará a cargo de mantener una relación estrecha con los profesores del departamento.

Miembros:

- Leticia Gómez.
- Edyam Rodríguez.
- Diego Pineda.
- Gonzalo Martínez.
- Montserrat Arce.

3. Comisión cultural.

El objetivo de esta comisión es trabajar en la promoción de eventos culturales dentro de nuestros eventos.

Miembros:

- Juan Pablo Vázquez.
- Leticia Gómez.
- Daniela Trujillo.
- Carlos Pedroza.
- Iván Mejía.
- Alessa Garrido.

- Sofía Marcos.

4. Comisión social.

Los eventos sociales tales como convivios, tertulias y fiestas serán coordinados por esta comisión, cuyo objetivo principal es la interacción de la comunidad internacionalista.

Miembros:

- Juan Pablo Vázquez.
- María Fernanda Ríos.
- Mariana Galnares.
- Sofía Marcos.
- Melissa Barrios.
- Carlos Pedroza.
- Gonzalo Martínez.

5. Comisión verde.

Esta comisión tendrá como objetivo cuidar el aspecto ecológico de cada uno de nuestros eventos.

Miembros:

- Sofía Marcos.
- Diego Pineda.
- Edyam Rodríguez.
- Daniela Trujillo.
- María Fernanda Ríos.
- Laura Adan.

6. Comisión de comunicación.

Esta comisión se encargará de administrar las cuentas oficiales de Facebook, Twitter e Instagram, al igual que mantener actualizado el Newsletter y el correo electrónico.

Miembros:

- Laura Adan.



- Melissa Barrios.
- Carlos Pedroza.
- Alessa Garrido.
- Mariana Galnares.
- Montserrat Arce.

7. Comisión de logística.

El propósito de esta comisión es vigilar el correcto desarrollo de asuntos como transporte y papeleo.

Miembros:

- Diego Pineda.
- Juan Pablo Vázquez.
- Alessa Garrido.
- Gonzalo Martínez.
- Iván Mejía.
- Montserrat Arce.

8. Comisión de conexión CARITAM.

El papel de esta comisión es mantener el contacto con las demás representaciones de licenciatura e ingeniería, el Consejo de Alumnos y las comisiones de apoyo.

Miembros:

- Odette García.
- Mariana Galnares.
- Daniela Trujillo.
- Francisco García.
- María Fernanda Ríos.

9. Comisión de conexión FOE.

Al igual que la comisión de conexión CARITAM, esta comisión estará a cargo de estar en constante comunicación con las distintas organizaciones estudiantiles de

carácter internacionalista y con los representantes de CARITAM en el Fondo de Organizaciones Estudiantiles.

Miembros:

- Francisco García.
- Marco Álvarez.
- Laura Adan.

10. Comisión de fiscalización.

Esta comisión tendrá como propósito servir como apoyo a tesorería en cuanto a recolección de facturas, administración de fondos y elaboración de reportes.

Miembros:

- Edyam Rodríguez.
- Iván Mejía.
- Melissa Barrios.
- Odette García.
- Marco Álvarez.

VI. Resultados esperados.

A lo largo del año de trabajo, nos hemos planteado tres distintos tipos de metas para poder administrar nuestro trabajo y responder cronológicamente a las necesidades de los internacionalistas. Esta división nos servirá no solamente para ponernos objetivos realistas sino también para cumplir con nuestro principio de transparencia y comunicación.

a) Al corto plazo.

Los resultados a corto plazo responden al trabajo realizado que aspiramos tener al finalizar el primer semestre de administración. Nuestras aspiraciones responden a la necesidad de comenzar el trabajo con la presentación de un panorama de las

Relaciones Internacionales en el ITAM. Las propuestas que corresponden a este rubro son:

- Semana de desarrollo de habilidades académicas.
- Certificado de conferencias.
- Tertulia: ¿Dónde están los internacionalistas en el ITAM?
- ¿Qué hacen los internacionalistas en el verano?
- Nuevas y mejores oportunidades para liberar tu servicio social.
- Semana de desarrollo de habilidades gerenciales.
- Promoción de temas de coursera.
- Comida de integración.
- Semana de la literatura internacionalista.
- Ciclo de cine regional.
- Semana: México en el mundo.
- Tertulias mensuales con profesores.
- Tardes culturales de integración con ITAM Cultura.
- Fiesta de gala.
- Viaje a Nueva York.
- Vinculación universitaria.
- Organización del viaje a Shanghai, China.
- Visita al Archivo Diplomático.
- Visita al Museo de Memoria y Tolerancia.
- Apoyo a proyectos atomizados.

De estas propuestas, las semanas de desarrollo de habilidades serán retomadas en el semestre de otoño dependiendo del éxito obtenido. Asimismo, la promoción de temas de coursera, los ciclos de cine regional, las tardes culturas de integración con ITAM Cultura y las tertulias mensuales con profesores serán proyectos distribuidos a lo largo del año, ya que son parte de un proyecto anual. Por último, la vinculación interuniversitaria y el apoyo a proyectos atomizados serán proyectos en continuo desarrollo con resultados escalonados.

b) Al mediano plazo.

Los resultados a mediano plazo corresponden a la culminación de nuestro plan de trabajo en todos los aspectos previamente mencionados. La realización de nuestras propuestas se puede resumir en una comunidad internacionalista:

- Preparada para enfrentar el mundo laboral.
- Relacionada con las demás comunidades internacionalistas a nivel nacional.
- Consciente de su entorno y activo en asuntos nacionales.
- Con las habilidades académicas necesarias para obtener resultados deseables.
- Activa en la vida estudiantil del ITAM y fuente de opinión pública para las representaciones.
- Promotora de la cultura y el respeto al medio ambiente.
- Integrada.
- En estrecha relación con el departamento de Estudios Internacionales.

c) Al largo plazo.

Los resultados a largo plazo se refieren al legado que deseamos dejar en la comunidad internacionalista y a las futuras representaciones de Relaciones Internacionales. En concreto, son tres las aportaciones que pensamos podemos dejar como herencia al ITAM:

- Una comunidad internacionalista vinculada a otras universidad en miras a una colaboración más estrecha y mejor comunicación.
- Una comunidad internacionalista consciente del entorno dentro del ITAM y su papel dentro de SALITAM.
- Una comunidad internacionalista reconocida por su contribución al ITAM y como pieza importante de la sociedad estudiantil.

VII. Información de contacto.

Las cuentas oficiales que hemos abierto para mantener la comunicación constante con los internacionalistas son las siguientes:



kairos.representacion@gmail.com



Kairos Relaciones Internacionales



@Kairos_RI



Kairos_RI

